

(Senior) **Consultant Shopper Research/ (m/w/d)**  
**in Vollzeit**

**Wer wir sind:**

Bonsai wurde 2004 gegründet und ist Spezialist für Testmärkte, Media,- Consumer- und Shopper-Research, Analytics und CX-/Mystery-Research. Darüber verfügt Bonsai mit dem Bonsai Lab über eine eigene qualitativ arbeitende Forschungsunit. Mit über 15 Jahren Erfahrung im nationalen und europaweiten Konsumgüter- und Gesundheitsmarkt und anderen Branchen hat sich Bonsai vom Medientestmarkt zu einem der Top-25-Marktforschungsunternehmen in der DACH-Region entwickelt. Bonsai bietet experimentelle Marktforschung nah am Kunden und begleitet Innovationen von der Ideen- und Konzeptentwicklung bis zur Einführung des Produkts und darüber hinaus.

Das Erforschungs- und Beratungsangebot von Bonsai umfasst kundenindividuelle Lösungen für alle relevanten Marketing-Fragestellungen: Bonsai Lab (Co-Creation), Bonsai Analytics (Data, ROI-Analysen, Modelling), Bonsai Testmarkt (Markteinführungen in kleinen, realen Umfeldern), Bonsai Shopper (Research für das Category-Management), Bonsai Sales Support (Beratung und Unterstützung bei der Listung), Bonsai Mystery (verdecktes Testen in echten Einkaufssituationen).

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n motivierten und belastbaren Mitarbeiter/in für den Bereich Bonsai Shopper.

**Ihr Aufgabengebiet**

- Sie betreuen selbstständig bestehende und neue Kunden und arbeiten aktiv in den Projekten des Bereichs Shopper Research mit – von der Angebotserstellung bis hin zur Ergebnispräsentation.
- Sie arbeiten sowohl mit Kunden aus dem Handel als auch Industriekunden in Projekten entlang der gesamten Customer Journey zusammen.
- Ein Fokus ist die Verknüpfung und inhaltliche Analyse unterschiedlicher Datenquellen von Befragung- bis Verhaltensdaten.

**Ihr Profil**

- Sie haben ein einschlägiges Studium der Geistes- oder Wirtschaftswissenschaften erfolgreich abgeschlossen, und verfügen über mindestens zwei bis drei Jahre Berufserfahrung auf Instituts-, Kunden- oder Agenturseite. Alternative, spannende Quereinsteiger sind uns aber auch willkommen.
- Sie zeichnen sich durch hohe Selbständigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Organisationstalent aus.
- Sie sind ein Teamplayer und arbeiten kollegial und engagiert sowohl mit internen KollegInnen als auch mit externen Kooperationspartnern zusammen.
- Sie verfügen über ein ausgeprägtes Zahlenverständnis sowie Erfahrung im Bereich quantitativer Forschungsmethoden und bringen Leidenschaft für die Erforschung von Customer Journey-Themen mit.
- Zunehmend wichtiger wird in diesem Zusammenhang auch die inhaltliche Verzahnung unterschiedlicher und auch neuer Methoden. Diese sind Ihnen nicht fremd und Sie haben keine Berührungsängste, Neues auszuprobieren.
- Außerdem verfügen Sie über ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie sehr gute MS-Office-Kenntnisse.

**Was Sie sonst noch mitbringen sollten**

- Teamfähigkeit
- Einsatzbereitschaft
- Kommunikationsfähigkeit
- Flexibilität
- sicheren Umgang mit Geschäftspartnern
- ausgeprägtes Zahlenverständnis
- Kreativität und Leidenschaft

**Was wir bieten:**

- Arbeitsplatz nahe Innenstadt und Weser
- ein junges, dynamisches Team
- leistungsgerechte Bezahlung
- Teamfrühstück am Freitag
- Lounge und Kicker
- Gemeinsame Events
- Gleitzeit, Möglichkeit zum Homeoffice

Die Stelle ist zunächst befristet auf 12 Monate – bei entsprechender Eignung besteht jedoch die Aussicht auf Übernahme in ein unbefristetes Anstellungsverhältnis.

Sie finden sich in dieser Anzeige wieder? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige und vollständige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Gehaltsvorstellung) per E-Mail an [bewerbung@bonsai-research.com](mailto:bewerbung@bonsai-research.com).

Bitte senden Sie Ihre Dokumente ausschließlich im PDF-Format. Andere Dateiformate wie z. B. Word können wir leider nicht berücksichtigen.

Webseite: [www.bonsai-research.com](http://www.bonsai-research.com)